



BODANZA & ASSOCIATI

CODICE ETICO

di Bodanza & Bodanza sas

*documento creato il 23/9/2016
aggiornato annualmente
ultimo aggiornamento: 2/8/2022*

1. INTRODUZIONE	3
2. IL CODICE ETICO.....	6
3. REGOLE COMPORTAMENTALI	11
4. CONTROLLO E MONITORAGGIO.....	18

I. La Società

Bodanza & Bodanza sas (nel seguito anche “Bodanza & Bodanza” o “Società”), costituita a Milano nel 2014, è un’agenzia di marketing, comunicazione integrata e formazione manageriale che fornisce consulenza e servizi a clienti istituzionali e privati, vantando competenze altamente qualificate ed esperienza professionale ventennale.

La consulenza e i servizi si sviluppano in alcune aree prioritarie: **marketing** (analisi di marca e mercato, web survey, studio di strategie, elaborazione di piani di business e piani di marketing; ideazione di piani di comunicazione, creazione di contenuti e interventi di breve e lungo periodo, monitoraggio e reportistica); **advertising** (ideazione creativa e gestione di campagne di comunicazione, inclusi produzione e planning cross-media); **below the line** (immagine coordinata, materiali editoriali e corporate, publicity, relazioni, eventi e promozioni); **multimedia** (siti internet, cd-rom, dvd multimediali, blog, profile social e campagne digital integrate); **eventi b2b e b2c** (fiere, convegni, inclusa la progettazione e realizzazione di spazi espositivi); **copywriting** (naming per marchi, prodotti, house organ, campagne); **formazione linguistica e servizi linguistici aziendali** nelle principali lingue europee (analisi dei bisogni formativi, definizione del piano formativo – metodo, contenuti didattici e tempi – corsi one-to-one e di gruppo, anche intensivi, seminari e workshop, traduzioni di testi tecnici, manuali e corporate, siti e profili social, interpretariato).).

L’esperienza pandemica ha sollecitato i soci ad ampliare le competenze nell’ambito prioritario della **salute**, dei **servizi sociali**, della **sostenibilità secondo i parametri ESG della tutela ambientale**, del supporto alle comunità e della **governance**, con particolare riferimento a

progetti di **efficienza energetica**,

comunicazione integrata e **servizi alla persona** nei **contesti socio-sanitari e assistenziali**,
quali **RSA** e **Centri Diurni Integrati**.

II. Obiettivi del Codice Etico

Il Codice Etico ha l'obiettivo di informare l'intera gestione di Bodanza & Bodanza a principi inderogabili di legalità, lealtà, etica, deontologia, rispetto per la persona umana e sostenibilità, nei rapporti interni ed esterni all'impresa, così da favorire un indirizzo coerente volto alla soddisfazione dei bisogni degli stakeholder e al consolidamento di una reputazione aziendale positiva.

Con l'approvazione del Codice Etico, la Società dichiara di ispirare la propria attività ai principi in esso contenuti al fine di non intraprendere, né proseguire alcun rapporto con chiunque dimostri di non condividerne lo spirito o ne violi i principi e le regole di condotta.

Il presente Codice Etico riepiloga dunque, anche alla luce del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, i valori, la cultura aziendale, le regole e le prassi che la società pone alla base dei propri affari e delle proprie relazioni.

Il perseguimento dell'interesse aziendale non potrà in alcun modo prescindere dal rispetto delle normative vigenti e dai contenuti del Codice Etico.

III. Ambito di applicazione e struttura del documento

Il Codice Etico guida la condotta ed è quindi vincolante per i comportamenti di tutti i Collaboratori di Bodanza & Bodanza. I Collaboratori sono anzitutto l'Amministratore Unico, i collaboratori esterni, coinvolti in attività progettuali e formative, e gli eventuali dipendenti, oltre a quanti, a vario titolo, agiscono in nome o per conto e nell'interesse di Bodanza & Bodanza, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

Il Codice Etico è suddiviso nelle seguenti tre parti.

- **Codice Etico:** formalizza la missione, i valori ed i principi che costituiscono il fondamento della cultura di Bodanza & Bodanza.
- **Regole Comportamentali:** evidenzia le aree di responsabilità ed i comportamenti da tenere per essere conformi ai principi di cui al punto precedente.
- **Controllo e monitoraggio:** identifica i responsabili dell'attuazione del Codice Etico e illustra le modalità di applicazione e gli standard di comportamento nella prassi quotidiana.

I. La Mission aziendale

Essere un riferimento d'eccellenza tra le piccole agenzie di consulenza direzionale a servizio completo, attraverso una proposta unica e di spessore. Un riferimento che garantisca rigore, aggiornamento costante, un alto ROI e un'ottima sensibilità nel *brand building* e nei percorsi di *innovazione sostenibile*, ovvero la capacità di valorizzare la marca, la sua reputazione e l'azienda Cliente lavorando su valori, contenuti, immagine, capacità di rispondere in modo innovativo a bisogni e aspettative degli utenti, ingaggiati in modo non strumentale, inclusivo, aperto.

6

II. Valori e Principi di Bodanza & Bodanza

Etica nella conduzione degli affari: Legalità, integrità, Lealtà e trasparenza

La Società e tutti i Collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine ed equità, senza deroghe. Nei rapporti con i terzi Bodanza & Bodanza si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni e comportamenti ingannevoli e di trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o non conoscenza.

Pertanto i rapporti con l'esterno, con i Collaboratori e tra questi ultimi sono e saranno sempre improntati alla massima lealtà, al senso di responsabilità e buona fede.

Il comportamento di Bodanza & Bodanza garantirà sempre trasparenza e completezza e la massima tempestività informativa possibile, in ogni caso nel rispetto delle leggi e su

ispirazione delle best practice del mercato.

Bodanza & Bodanza promuove il principio del corretto comportamento nelle attività d'impresa anche con riferimento alle fattispecie di reato previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Rispetto e dignità delle persone

La Società rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. In tutte le relazioni, sia esterne sia interne, non sono né mai saranno ammessi comportamenti discriminatori di alcun tipo.

Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei Collaboratori

Impegno all'eccellenza – Tutti I Collaboratori si impegnano con Bodanza & Bodanza a dare il meglio delle proprie competenze professionali e a migliorarle costantemente, con gli strumenti e l'esperienza offerti dalla Società.

Riservatezza – I Collaboratori si impegnano a trattare qualsiasi dato o informazione ottenuti nello svolgimento degli incarichi come riservati e, pertanto, a non divulgarli, se non nei limiti dell'uso consentito dall'incarico stesso.

Assenza di conflitto di interessi – Bodanza & Bodanza esclude di perseguire interessi che creino qualsivoglia conflitto etico e deontologico, di non abusare del proprio ruolo, di non

assumere alcuna posizione di dominio e di operare nel massimo rispetto dei principi suindicati.

I Collaboratori assicurano altresì che ogni decisione di *business* sia presa nell'interesse della Società, evitando qualsiasi conflitto di interessi tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte nella Società.

Ogni situazione che possa costituire o determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto d'interessi deve essere tempestivamente comunicata alla direzione aziendale che dovrà obbligatoriamente confrontarsi con l'**Organismo di Vigilanza** per gli interventi più opportuni. A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo un conflitto di interessi potrebbe essere ingenerato dallo svolgimento da parte del collaboratore di attività lavorative presso clienti, fornitori, concorrenti o consulenti previamente coinvolti da Bodanza & Bodanza oppure da interessi economici e finanziari del collaboratore e/o della sua famiglia in attività di enti fornitori, clienti, concorrenti o consulenti.

Salute e sicurezza – Bodanza & Bodanza promuove condizioni e ambienti di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone e favoriscano l'inclusione e la cooperazione, il libero apporto di ciascuno con apertura e creatività, creando per quanto possibile un clima solare e sereno.

Formazione continua – Bodanza & Bodanza persegue la Missione aziendale e gli interessi dei propri Collaboratori e Clienti valorizzando e consolidando le competenze attraverso un percorso ininterrotto di aggiornamento e formazione.

Il conseguimento di ulteriori certificazioni, titoli, diplomi e attestati di partecipazione rientra tra gli obiettivi prioritari dello Studio nello svolgimento della sua attività.

III. Gli stakeholder

Gli *stakeholder* di Bodanza & Bodanza sono rappresentati da individui, comunità, gruppi professionali, aziende ed enti che sono direttamente, indirettamente e a vario titolo coinvolti nell'attività della Società, che ne subisce a sua volta l'influenza.

Impegno di Bodanza & Bodanza è di intrattenere relazioni positive con tutti i portatori di interessi, improntate alla trasparenza, all'equilibrio e alla reciprocità.

- **Collaboratori:** sono anzitutto l'Amministratore e Socio Accomandatario (Valeria Bodanza), il Socio Accomandante (Licia Bodanza), un socio di fatto (Calogero Urso), i collaboratori dell'area creativa (Simone Pascale), didattica (Silvia Bischi, Philip Quinzel, Massimo Volpati), e i collaboratori, tirocinanti e dipendenti futuri, oltre a coloro che agiscono in nome, per conto e nell'interesse della Società, da questa autorizzati, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

- **Clienti:** sono tutti coloro che usufruiscono a vario titolo dei servizi offerti da Bodanza & Bodanza, e con i quali la Società ha un contratto attivo.

- **Partner:** sono tutti quei soggetti con cui Bodanza & Bodanza ha rapporti di scambio e collaborazione finalizzati allo sviluppo di progetti e servizi congiunti oppure disgiunti ma riconducibili a comuni tematiche di lavoro.

- **Fornitori:** sono tutti coloro che su richiesta di Bodanza & Bodanza e previo presentazione di proposte e quotazioni forniscono alla società beni, consulenze e servizi ritenuti necessari.

10

- **Enti Finanziatori:** sono gli istituti di credito, gli enti pubblici, le fondazioni e ogni altro soggetto che fornisca a Bodanza & Bodanza nel pieno rispetto della Legge sostegno finanziario attraverso fondi, concessioni e beni.

Le principali linee di credito sono aperte con l'Istituto Intesa Sanpaolo – Filiale di Corso Garibaldi (Milano).

- **Aiuti di Stato e "De Minimis":** gli aiuti ricevuti dalla nostra impresa sono contenuti nel Registro nazionale degli aiuti di Stato, di cui all'art. 52 della L. 234/2012 e consultabili al seguente link, inserendo nel campo di ricerca la nostra ragione sociale e/o l'identificativo di riferimento (car) 16617, e/o il cor 5011456:

<https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx>

- **Pubblica Amministrazione:** include Soggetti

di diritto pubblico e privato con una “funzione pubblica” (ovvero le attività disciplinate da norme di diritto pubblico attinenti a funzioni legislative, amministrative e giudiziarie e caratterizzate dall’esercizio di poteri autoritativi e certificativi) oppure un “pubblico servizio”, cioè attività disciplinate nelle stesse forme della pubblica funzione, ma carenti dei poteri autoritativi o certificativi tipici di quest’ultima.

- **Comunità:** rappresenta la comunità locale con cui Bodanza & Bodanza si relaziona e, in generale, l’intera società civile con cui la Società ha o potrebbe avere relazioni di scambio.

3. REGOLE COMPORTAMENTALI

11

I. Collaboratori

Bodanza & Bodanza persegue una politica cautelativa e di buon governo secondo coscienza, promuovendo una competitività economica che insieme tuteli gli interessi di lavoratori, soci e stakeholders. I collaboratori si adopereranno per supportare l’attività della società senza creare alcun conflitto.

Rappresentatività e collaborazione – Tutti i Collaboratori di Bodanza & Bodanza sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione della Società, impostando con ogni interlocutore, interno o esterno, relazioni fiduciarie di collaborazione e rispetto reciproci.

I collaboratori si rendono garanti, nella conduzione quotidiana delle proprie attività, di valorizzare l'affidabilità, l'efficienza e l'eccellenza che contraddistinguono lo stile di Bodanza & Bodanza.

Condotta onesta e trasparente – I Collaboratori sono tenuti a mantenere una condotta integra e rispettosa di Leggi, regolamenti e prassi interne vigenti. La convinzione di agire a vantaggio di Bodanza & Bodanza non può giustificare comportamenti che contravengano al Codice Etico.

Trattamento delle informazioni

Bodanza & Bodanza ivi inclusi i suoi collaboratori assicurano veridicità, accuratezza e completezza delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza e la massima cura nel trattamento, nella riservatezza e nella sicurezza di tutti i dati trattati: raccolti in corso d'opera, ricevuti da terzi, conservati e diffusi ove consentito.

Bodanza & Bodanza garantisce a tutti gli interlocutori la piena ottemperanza al "GDPR" (REGOLAMENTO UE 2016/679), entrato in vigore il 24 maggio 2016 e applicabile dal 25 maggio 2018.

Bodanza & Bodanza condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette al pubblico e alle autorità di controllo.

I Collaboratori devono garantire inoltre la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale di Bodanza & Bodanza e ai suoi Clienti.

Bodanza & Bodanza a sua volta si impegna a tutelare la proprietà intellettuale e il diritto d'autore di terzi.

La Società tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente ai collaboratori, ai Clienti e a ogni altra terza parte.

Regalie e benefici – Né Bodanza & Bodanza

né i suoi collaboratori possono chiedere per sé o per altri, anche per interposta persona, regalie, privilegi o denaro né accettarne, salvo utilità d'uso e beni di modico valore che siano conformi alle comuni pratiche commerciali e di cortesia, da chiunque abbia tratto o possa trarre benefici dall'attività della Società.

Bodanza & Bodanza potrà offrire il proprio sostegno a cause benefiche ed Enti impegnati in attività di utilità sociale, senza scopo di lucro, fornendo materiali, supporto, consulenza ed elargizioni economiche, a titolo di donazione, dandone opportuna comunicazione agli Enti per le rilevazioni fiscali di Legge, ma senza alcun obbligo di divulgazione e comunicazione.

14

Ambiente di lavoro – Bodanza & Bodanza, gestendo il proprio lavoro quotidiano in svariate sedi preposte al co-working, non sarà chiamata ad adottare proprie misure di sicurezza, prevenzione e protezione, interventi di natura tecnica ed organizzativa concernenti la valutazione dei rischi, il monitoraggio delle metodologie di lavoro e l'apporto di interventi formativi e di comunicazione, fino a che non disporrà di una sede stabile.

I Collaboratori di Bodanza & Bodanza, qualora chiamati a condividere gli spazi in co-working, sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza, nonché del rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure interne.

Selezione e assunzione del personale – La selezione del personale è subordinata

alla verifica della piena rispondenza dei candidati ad una sostanziale aderenza ai

Codice Etico di Bodanza & Bodanza sas. La Direzione aziendale competente adotta misure rigorose e di confronto interno per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo.

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro e di collaborazione, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme alle normative vigenti o altrimenti elusiva delle stesse.

II. Clienti

Qualità ed eccellenza – Bodanza & Bodanza aspira a soddisfare le migliori aspettative dei Clienti garantendo qualità e mirando all'eccellenza, nei servizi, nei contenuti e nelle relazioni, nel costante rispetto delle norme di tutela della concorrenza e del mercato, della correttezza negoziale e contrattuale, dell'efficienza professionale e il più possibile del garbo.

La Società si impegna a non esercitare preclusioni verso alcun soggetto e a evitare nel contempo ogni relazione diretta o indiretta con soggetti dei quali fosse sospetta o manifesta l'appartenenza a organizzazioni criminali o diversamente operanti in modo illecito.

III. Partner

Valutazione dei Partner – La Società si impegna ad operare con Partner di consolidata reputazione ed esperienza, gestendo i rapporti con gli stessi nel rispetto del presente Codice cui essi stessi sono vincolati.

IV. Fornitori di beni e servizi

Selezione ed equità – Il processo di selezione dei Fornitori, basato su criteri il più possibile oggettivi e documentabili, avviene nel rispetto delle procedure interne, della normativa di riferimento, dei principi di correttezza, economicità e qualità, con riferimento ai temi dell'innovazione, della tracciabilità, della sostenibilità e della creatività. A ogni fornitore Bodanza & Bodanza garantisce equità negoziale e contrattuale e il rispetto degli accordi intercorsi. Nel caso di eventi imprevisti, la Società si impegna e richiede di non strumentalizzare situazioni di dipendenza o debolezza reciproche.

La violazione dei principi del Codice Etico da parte di un fornitore costituisce inadempienza contrattuale.

V. Enti finanziatori

Trasparenza e rispetto degli impegni – I Finanziatori sono soggetti ed enti che sostengono finanziariamente progetti e investimenti di Bodanza & Bodanza la quale assicura veridicità e tempestività di ogni informativa sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria.

VI. Pubblica Amministrazione

Bodanza & Bodanza ispira la propria condotta al rispetto dei principi citati e a quelli di integrità e indipendenza nei rapporti, così da non indurre la Pubblica Amministrazione alla violazione del principio di imparzialità al quale è strettamente vincolata.

Omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i rappresentanti di Governi, Pubblici Ufficiali e Pubblici dipendenti sono consentiti solo se di modico valore, strettamente connessi ai progetti in essere, autorizzati e documentati.

VII. Comunità

La Società promuove le pratiche e la cultura a salvaguardia dell'ambiente e incoraggia progetti e prassi improntati alla sostenibilità ambientale, anche presso i propri collaboratori, clienti e terze parti. Bodanza & Bodanza riconosce il valore della libera concorrenza, purché leale e aperta, dunque vieta il reperimento di dati informazioni su concorrenti con mezzi illeciti o contrari all'etica. E' altresì vietata ogni forma di pressione sui media finalizzata a ottenere posizioni di favore nonché l'utilizzo di messaggi pubblicitari ingannevoli.

4. CONTROLLO E MONITORAGGIO

I. L'Organismo di Vigilanza

L'ente deputato a vigilare sull'applicazione del Codice è l'Organismo di Vigilanza istituito in Bodanza & Bodanza ai sensi del D.Lgs. 231/200 (nel seguito anche "OdV" o "Organismo").

L'OdV si coordina con le Funzioni competenti per la corretta attuazione e l'adeguato controllo e monitoraggio dei contenuti del presente documento.

Tutti i Collaboratori e le terze parti che agiscono per conto di Bodanza & Bodanza sono tenuti a prestare la massima collaborazione nel favorire lo svolgimento delle funzioni dell'Organismo di Vigilanza.

18

II. Conoscenza e applicazione

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i destinatari mediante apposite attività di comunicazione, pubblicato sui canali digitali dell'azienda e richiamato in sede negoziale e di stipula contrattuale. Eventuali dubbi applicativi connessi al presente documento devono essere tempestivamente discussi con l'OdV.

III. Segnalazioni delle violazioni e provvedimenti

I destinatari sono tenuti a segnalare preferibilmente in forma non anonima qualsiasi violazione del Codice all'Organismo di Vigilanza, attraverso apposito posta interna riservata o

tramite la casella di posta elettronica ordinaria:

info@bodanza.it e la casella di posta certificata: bodanzasas@legalmail.it

L'OdV provvederà a valutare tempestivamente la segnalazione, anche interpellando il mittente, il responsabile della presunta violazione ed ogni soggetto potenzialmente coinvolto.

L'Organismo e Bodanza & Bodanza garantiscono la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge, nonché la tutela da qualsiasi tipo di ritorsione.

Spetta all'OdV il compito di verificare ed accertare eventuali violazioni dei doveri previsti nel presente documento. In caso di accertata violazione, la Funzione titolare del potere disciplinare provvede ad irrogare, con coerenza e imparzialità, sanzioni proporzionate alla violazione e conformi alla vigente normativa in materia di rapporti di lavoro e, ove applicabile, al sistema sanzionatorio definito nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla Società.

19

V. Modifiche e aggiornamenti

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Codice Etico dovrà essere apportata dall'Amministratore Unico di Bodanza & Bodanza, drssa Valeria Bodanza.